

Manuale d'uso del marchio



01

Il Logo

Logo ufficiale di Inclusivia nella configurazione principale.



02

Varianti cromatiche consentite

Questa sezione presenta gli unici colori e le sole varianti cromatiche consentite per il logo. Ogni versione deve essere applicata esclusivamente sullo sfondo che ne garantisce la corretta leggibilità e un contrasto adeguato.



03

Monogramma

Questa sezione presenta gli unici colori e le sole varianti cromatiche consentite per il monogramma.



04

Versione Monocromatica

La versione monocromatica del logo è destinata agli utilizzi in cui l'impiego della palette cromatica istituzionale non è possibile o non garantisce adeguata leggibilità. È ammessa esclusivamente nelle varianti qui mostrate ed è indicata per supporti di stampa specifici o applicazioni ad alto contrasto.



05

Palette Colori

Questa palette definisce le tonalità associate al brand ed è fondamentale per garantire coerenza e riconoscibilità all'identità visiva.



Nero Soft
#2F2F2F



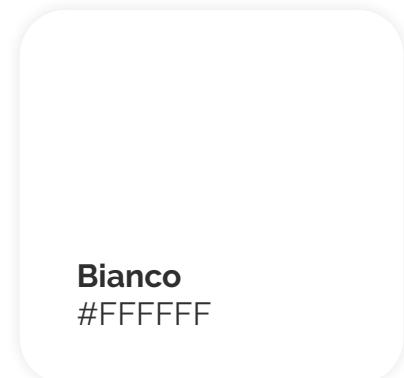
Blu Primario
#3C6FB6



Blu Chiaro
#C5D4E9



Grigio Soft
#F5F5F5



Bianco
#FFFFFF

RGB: 48 - 47 - 47
CMYK: 70 - 61 - 57 - 0

RGB: 61 - 111 - 182
CMYK: 80 - 53 - 0 - 0

RGB: 196 - 212 - 233
CMYK: 27 - 12 - 4 - 0

RGB: 245 - 244 - 244
CMYK: 5 - 4 - 4 - 0

RGB: 255 - 255 - 255
CMYK: 0 - 0 - 0 - 0

06

Zone di rispetto + Dimensione minima

La zona di rispetto definisce lo spazio minimo che deve circondare il logo.

Nessun elemento grafico, tipografico o fotografico deve entrare in quest'area.

L'ampiezza della zona è determinata dal modulo indicato in figura e deve essere mantenuta in modo proporzionale a qualsiasi dimensione del logo.



Per garantire leggibilità, il logo non deve essere utilizzato al di sotto della dimensione minima riportata.



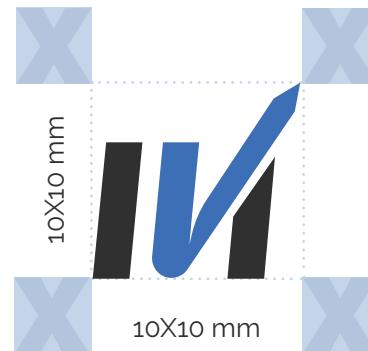
07

Zone di rispetto monogramma + Dimensione minima

La zona di rispetto definisce lo spazio minimo che deve circondare il monogramma.

Nessun elemento grafico, tipografico o fotografico deve entrare in quest'area di protezione.

L'ampiezza della zona è determinata dal modulo indicato in figura e deve essere mantenuta in proporzione a qualsiasi dimensione del monogramma.



Per garantire leggibilità, il monogramma non deve essere utilizzato al di sotto della dimensione minima riportata.



08

Regole di co-branding

In presenza di altri marchi deve essere mantenuta una gerarchia visiva equilibrata, rispettando la zona di rispetto e garantendo dimensioni proporzionate al logo di Inclusivia.



09

Uso corretto del logo

Il logo può essere applicato esclusivamente sugli sfondi qui indicati. Su immagini o materiali fotografici deve essere garantito un contrasto adeguato. La scelta della versione corretta è determinata dallo sfondo e dalla necessità di preservare sempre la piena visibilità.



Non fare – uso scorretto del logo

L'applicazione del logo deve avvenire esclusivamente utilizzando la variante corretta in relazione allo sfondo. L'uso di versioni non adeguate o applicate su sfondi non consentiti compromette la leggibilità.



Non fare – alterazioni del logo

Il logo non può essere modificato in alcun modo. Sono vietate variazioni cromatiche, distorsioni, alterazioni delle proporzioni, l'aggiunta di effetti grafici o qualsiasi intervento che ne comprometta la forma e l'identità.



 Non compromettere la leggibilità



Non deformare



Non alterare le proporzioni



Non applicare una traccia



Non inserire un'ombra o effetti



Non applicare colori non consentiti



Non separare

Grazie

www.inclusivia.it

info@inclusivia.it

Inclusìvia

Anno
2025